**Introdução ao projeto**

Temos um supermercado que está planejando uma liquidação de fim de ano, eles querem oferecer uma assinatura que dá 20% de desconto em todas as compras.

E o time de marketing desse supermercado entende que a melhor maneira de diminuir custos com essa campanha é analisar os dados de compras dos clientes e entender quais teriam mais chances de aderir a essa assinatura e oferecer diretamente a essas pessoas.

Nós temos os [dados dessas pessoas lá no GitHub](https://github.com/alura-cursos/pandas/blob/main/superstore_data.csv) vamos dar uma conferida?